

البرامج والخدمات المقدمة بمركز الابتكار وريادة الأعمال ٢٠٢٤ - ٢٠٢٥

يقدم مركز الابتكار وريادة الأعمال داخل الأكاديمية الحديثة للهندسة والتكنولوجيا مجموعة متنوعة من البرامج والخدمات المصممة لمساعدة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والشركات الناشئة في المراحل المبكرة على التغلب على تحديات ريادة الأعمال. تهدف هذه البرامج والخدمات غالبًا إلى تعزيز الابتكار ومهارات ريادة الأعمال، وتوفير التوجيه، وتشجيع الابتكار، وتحويل الأفكار التقنية إلى مشاريع ناجحة ودعم نمو المشاريع الجديدة.

مديرين البرامج:

أولاً: دور مديرين البرامج:

مديرين البرامج في مركز الابتكار وريادة الأعمال يلعبون دورًا مهمًا في تطوير وإدارة البرامج التي تدعم ريادة الأعمال وتعزز الابتكار في مختلف المجالات. حيث أنهم مسؤولون عن تطوير وتنفيذ وتقييم برامج محددة داخل مركز ريادة الأعمال، مثل الحاضنات وبرامج التسريع وتحديات الابتكار والتعاون مع مختلف الأطراف المعنية.

ثانياً مسؤوليات مديرين البرامج:

تتشابه مسؤوليات مديرين البرامج ولكن يختلف اليه وكيفية تطبيقها علي حسب طبيعة واحتياجات كل برنامج والمسؤوليات هي:

- **تخطيط وتصميم البرامج:** حيث يتم وضع استراتيجيات للبرنامج تتماشى مع أهداف المركز.
- **تحديد الأولويات:** تحديد أولويات تنفيذ الأنشطة لكل برنامج.
- **تنفيذ البرامج:** إدارة وتنفيذ البرنامج مثل برامج الحاضنات، مسرعات الأعمال، والورش التدريبية.
- **تنسيق البرنامج:** تنسيق التعاون بين جميع الأطراف المعنية بتنفيذ البرنامج وأنشطته المختلفة.
- **رصد التقدم:** متابعة سير البرنامج لضمان تحقيق الأهداف الموضوعية.
- **تنسيق الخدمات:** وتختلف الخدمات المطلوبة علي حسب احتياج وطبيعة كل برنامج مثل الخدمات اللوجستية او التقنية او الإدارية.
- **إعداد الموازنة:** وضع موازنات البرامج ومراقبة النفقات لتحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.

برامج المركز:

تدعم البرامج والخدمات بشكل جماعي تطوير عقليات الطلاب في مجال ريادة الأعمال والمهارات التقنية والفتنة التجارية، مما يضمن أنهم مجهزون جيدًا لإطلاق مشاريعهم وتنميتها في مجالات الهندسة والتكنولوجيا التنافسية. كما أنها تساعد في سد الفجوة بين الخبرة التقنية والفتنة التجارية، مما يخلق نظامًا بيئيًا داعمًا يعزز تطوير الشركات الناشئة الناجحة في مجال الهندسة والتكنولوجيا.

م	أسم البرنامج	اسم مدير البرنامج	الأنشطة الخاصة بالبرنامج
١	الدورات وورش العمل والتدريب في مجال ريادة الأعمال	د. محمد عصام قسم العلوم الأساسية	مقدمة في ريادة الأعمال: أساسيات بدء وإدارة الأعمال التجارية، مع التركيز على دورة حياة الشركة الناشئة.
			التسويق التكنولوجي: إرشادات حول أخذ الابتكارات التكنولوجية وتحويلها إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق.
			إدارة الابتكار: تعليم الطلاب كيفية إدارة الابتكار والاستفادة منه في الصناعات الهندسية.
			تطوير نموذج الأعمال: إنشاء نماذج الأعمال والتحقق من صحتها للشركات الناشئة للمهندسين.
			منهجية Lean Startup: التركيز على الطرق الفعالة لبناء المنتجات واختبارها في السوق باستخدام الحد الأدنى من الموارد.
			التمويل والاستثمار: دورات حول كيفية تأمين رأس المال الاستثماري أو الاستثمار الغير هادف للربح أو التمويل الحكومي للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا.
			ورش عمل مهارات الأعمال: تقديم التدريب على موضوعات مثل تخطيط الأعمال والتسويق والمبيعات والتمويل والعمليات، مع التركيز على الشركات الناشئة في مجال الهندسة والتكنولوجيا.
			ورش عمل حول الانتقال من التقنية إلى الأعمال: تدريب المهندسين والتقنيين على كيفية الاستفادة من ابتكاراتهم التقنية وتحويلها إلى حلول أعمال قابلة للتطبيق.
			ورش عمل للتدريب على تقديم العروض والعروض التقديمية: تدريب الطلاب على عرض أفكارهم بشكل فعال للمستثمرين والشركاء والعملاء، وتسليط الضوء على أهم جوانب منتجهم أو خدمتهم.
			ورش العمل القانونية والملكية الفكرية: تعليم الطلاب ورواد الأعمال حول حماية الملكية الفكرية والعقود وقانون الأعمال والتراخيص.
ورش عمل الملكية الفكرية: مساعدة الطلاب على فهم أهمية براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق النشر في حماية ابتكاراتهم.			

<p>ورش العمل القانونية للشركات الناشئة: تقديم المشورة بشأن الأطر القانونية لإنشاء الشركات، بما في ذلك العقود والمسؤولية وقضايا الامتثال الخاصة بالشركات الناشئة في مجال الهندسة والتكنولوجيا.</p> <p>سباقات التصميم: ورش عمل مركزة على الابتكار حيث تقوم الفرق بإنشاء الحلول وإنشاء نماذج أولية واختبارها بسرعة على مدار بضعة أيام أو أسابيع.</p> <p>منهج ريادة الأعمال: تقديم دورات رسمية حول ريادة الأعمال مصممة خصيصًا للطلاب في برامج الهندسة والتكنولوجيا.</p> <p>التدريب التقني: تدريب تخصصي في اهم احتياجات سوق العمل في مجال الهندسة والتكنولوجيا.</p> <p>الخطة الاستراتيجية: أهمية التخطيط الاستراتيجي في نجاح الشركات الناشئة ومجال ريادة الاعمال.</p>			
<p>إرشاد خبراء الصناعة: ربط الطلاب بالمحترفين ذوي الخبرة من قطاعي التكنولوجيا والشركات الناشئة الذين يقدمون النصائح والتعليقات والأفكار.</p> <p>التوجيه الفردي: إرشادات شخصية من رواد الأعمال ذوي الخبرة، ومحترفي الصناعة، والأكاديميين للمساعدة في التنقل في المراحل الأولى من بناء شركة ناشئة.</p> <p>التوجيه من نظير إلى نظير: تسهيل مساعدة الطلاب لبعضهم البعض بناءً على مهاراتهم وخبراتهم.</p> <p>تدريب الخبراء: تدريب متخصص على تطوير الأعمال، وملاءمة سوق المنتج، والترويج، والتوسع.</p> <p>رائد الأعمال المقيم (EIR): جلب رواد الأعمال الناجحين للعمل داخل الأكاديمية، وتقديم الإرشاد المباشر للطلاب الذين يعملون على أفكار الشركات الناشئة.</p>	<p>د. مشيره قسم الحاسبات</p>	<p>برامج الإرشاد والتوجيه</p>	<p>٢</p>
<p>حاضنة الأعمال: توفير التوجيه والمساحات المكتبية والموارد للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا في مراحلها المبكرة.</p> <p>برامج التسريع: قد تتضمن هذه البرامج برنامجًا أكثر تنظيمًا ومحدودًا بفترة زمنية حيث يتم توسيع نطاق الشركات الناشئة بسرعة من خلال التوجيه المكثف والمشورة التمويلية وخدمات تطوير الأعمال.</p> <p>فاعليات الترويج: فرص لرواد الأعمال لعرض أفكارهم التجارية للمستثمرين أو المتخصصين في الصناعة.</p> <p>دعم تطوير النماذج الأولية: مساعدة رواد الأعمال في مجالات الهندسة والتكنولوجيا على تصميم وبناء وتحسين النماذج الأولية للمنتج.</p> <p>التحقق من جدوى/صحة الأعمال: مساعدة رواد الأعمال على التحقق من صحة أفكار أعمالهم من خلال اختبار المنتجات والخدمات مع عملاء حقيقيين.</p>	<p>أ.م.د. اية عزت قسم العمارة</p>	<p>برامج حاضنات/تسر يع الشركات الناشئة</p>	<p>٣</p>

<p>إرشادات هيكل الشركات: تقديم المشورة بشأن تأسيس الأعمال، وتوزيع الأسهم، واختيار هيكل الأعمال المناسب (شركة ذات مسؤولية محدودة، شركة، وما إلى ذلك).</p> <p>استراتيجيات التسويق والمبيعات للشركات الناشئة: تطوير استراتيجيات للوصول إلى العملاء والعلامات التجارية والترويج للمنتجات القائمة على التكنولوجيا.</p> <p>برامج تواصل المستثمرين: تسهيل التعريف بأصحاب رؤوس الأموال والمستثمرين الغير الهادفين للربح والشركاء من الشركات المهتمين بتمويل المشاريع المبتكرة.</p> <p>دعم كتابة المنح: المساعدة في التقدم بطلب للحصول على المنح الحكومية، ومسابقات الشركات الناشئة، وفرص التمويل الأخرى.</p> <p>منح الابتكار لأعضاء هيئة التدريس: توفير التمويل لأعضاء هيئة التدريس الذين يرغبون في تسويق أبحاثهم أو العمل في مشاريع ريادة الأعمال.</p> <p>دعم التمويل الجماعي: تقديم الموارد والمشورة حول كيفية استخدام منصات التمويل الجماعي لزيادة رأس المال.</p> <p>تمويل الأبحاث: مساعدة الطلاب في الحصول على تمويل للبحث والتطوير، وخاصة الابتكارات ذات الصلة بالتكنولوجيا العالية أو الهندسة.</p> <p>Startup Sabbaticals: السماح لأعضاء هيئة التدريس بأخذ إجازة من التدريس للعمل على أفكارهم الناشئة، مع تلقي الدعم من المركز.</p> <p>المساعدة في مجال الملكية الفكرية: مساعدة رواد الأعمال على حماية اختراعاتهم من خلال براءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق النشر والأسرار التجارية.</p> <p>المشورة القانونية: إتاحة الوصول إلى الخبرة القانونية في مسائل مثل تأسيس الشركات والعقود وحماية الملكية الفكرية والامثال للوائح.</p>	<p>د. أسماء علي قسم العمارة</p>	<p>تطوير الأعمال والتمويل والدعم القانوني</p>	<p>٤</p>
<p>دعم البحث والتطوير: توفير الوصول إلى مختبرات الأبحاث والمعدات والموارد التقنية لمساعدة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على تطوير تقنيات جديدة وبناء واختبار النماذج الأولية المادية.</p> <p>المشاريع البحثية التعاونية: إشراك الطلاب في مبادرات بحثية مشتركة مع شركات التكنولوجيا أو المؤسسات الأكاديمية لإنشاء منتجات وحلول جديدة.</p> <p>تسويق التكنولوجيا: مساعدة الشركات الناشئة في الأكاديمية على تحويل ابتكاراتها التكنولوجية إلى منتجات أو خدمات قابلة للتسويق، بما في ذلك المساعدة في براءات الاختراع والترخيص ونقل التكنولوجيا.</p> <p>دعم تطوير البرمجيات: توفير الموارد اللازمة لتطوير البرمجيات واختبارها، بما في ذلك الوصول إلى منصات البرمجة والخدمات السحابية والأدوات التقنية الأخرى.</p>	<p>د. محمد فوزي قسم مدني</p>	<p>موارد البحث والتطوير</p>	<p>٥</p>

<p>شركات الصناعة: التعاون مع شركات الهندسة والتكنولوجيا والمستثمرين والمسرعان لتزويد الطلاب بالفرص والتعرض للعالم الحقيقي.</p> <p>الشركات المؤسسية: تطوير الشركات مع الشركات الكبرى في المجالات التقنية والهندسية للمشاريع المشتركة والبحث والابتكار.</p> <p>فاعليات التواصل: جلسات تواصل منتظمة، حيث يمكن للطلاب مقابلة رواد الأعمال والمستثمرين والمهنيين في صناعة التكنولوجيا. تنظيم الفعاليات والتجمعات الاجتماعية التي تربط الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمستثمرين ورجال الأعمال.</p> <p>سلسلة المتحدثين الضيوف: محادثات منتظمة من رواد الأعمال والمبتكرين الناجحين في مجالات الهندسة والتكنولوجيا.</p> <p>شبكة الخريجين: الاستفادة من شبكة الخريجين لربط الطلاب الحاليين مع رواد الأعمال الناجحين للحصول على المشورة والتعاون المحتمل.</p> <p>نقل التكنولوجيا: تسهيل نقل الأبحاث الأكاديمية والملكية الفكرية من الجامعة إلى التطبيقات التجارية من خلال الشركات مع الجهات الفاعلة في الصناعة.</p> <p>التدريب الداخلي للشركات الناشئة: تزويد الطلاب بالخبرة العملية من خلال العمل مع الشركات الناشئة أو الشركات الهندسية القائمة.</p> <p>برامج التدريب الداخلي والعمل: ربط رواد الأعمال الشباب بالفرص المتاحة في الشركات الناشئة الهندسية والشركات القائمة.</p> <p>التدريب على ريادة الأعمال: الانغماس في النظم البيئية لريادة الأعمال حيث يمكن للطلاب المساهمة بشكل مباشر في تطوير مشاريع جديدة.</p>	<p>د. محمد نبوي قسم الاتصالات</p>	<p>التواصل والتعاون والمشاركة الصناعية</p>	<p>٦</p>
<p>التحقق من صحة السوق: مساعدة الشركات الناشئة في فهم احتياجات العملاء، واختبار ملاءمة المنتج للسوق، وجمع التعليقات من العملاء المحتملين.</p> <p>تقارير واتجاهات الصناعة: توفير الوصول إلى الأبحاث والتقارير والبيانات الخاصة بالصناعة لمساعدة رواد الأعمال على اتخاذ قرارات مستنيرة.</p> <p>مجموعات التركيز والاستطلاعات: تنظيم مجموعات التركيز والاستطلاعات والاختبار التجريبي لجمع رؤى قيمة للعملاء.</p>	<p>د. اسماء علي قسم العمارة</p>	<p>أبحاث السوق ورؤى العملاء</p>	<p>٧</p>
<p>Hackathons: أحداث تتنافس فيها الفرق لحل مشاكل العالم الحقيقي باستخدام التكنولوجيا ضمن إطار زمني محدد.</p> <p>تحديات حل المشكلات: فرص للطلاب للعمل على حل التحديات الخاصة بالصناعة، غالبًا بالتعاون مع شركاء من الشركات.</p> <p>المسابقات: مسابقات هندسية وتقنية للتوصل إلى حلول إبداعية لمشاكل تقنية محددة، وغالبًا ما تتضمن التعاون عبر التخصصات.</p> <p>مسابقات العروض التقديمية العالمية: فرص للمشاركة في الفعاليات الدولية للشركات الناشئة، والتواصل مع المستثمرين والشركاء عبر مختلف البلدان.</p>	<p>د. محمد نبوي قسم الاتصالات</p>	<p>تحديات الابتكار والتعرض العالمي</p>	<p>٨</p>

<p>برامج الدراسة في الخارج: ربط الطلاب بالنظم البيئية الدولية لريادة الأعمال لتوسيع فهمهم للأسواق العالمية.</p> <p>التوسع في السوق الدولية: مساعدة الشركات الناشئة على استكشاف الأسواق الدولية من خلال توفير الموارد حول توسيع الأعمال التجارية العالمية، والقضايا التنظيمية، واستراتيجيات دخول السوق.</p> <p>نوادي وفعاليات ريادة الأعمال: دعم نوادي وفعاليات ريادة الأعمال التي يقودها الطلاب والتي تعزز الإبداع والتعاون وروح ريادة الأعمال.</p> <p>المنح الدولية: العمل على الحصول على المنح الدولية.</p>			
<p>الشركات الناشئة ذات التأثير الاجتماعي: التركيز على كيفية استخدام التكنولوجيا لحل التحديات المجتمعية، مثل الاستدامة والتعليم والرعاية الصحية والوصول إلى الموارد.</p> <p>التكنولوجيا الخضراء والابتكار المستدام: تشجيع إنشاء الشركات التي تركز على الاستدامة والبيئة من خلال الحلول القائمة على التكنولوجيا.</p> <p>تطوير المشاريع الاجتماعية: دعم الطلاب ورواد الأعمال الذين يرغبون في إنشاء شركات ناشئة ذات تأثير اجتماعي إيجابي، مع التركيز على الاستدامة والرعاية الصحية والتعليم والتحديات الاجتماعية الأخرى.</p> <p>قياس الأثر: توفير الموارد لمساعدة رواد الأعمال على قياس وإدارة الأثر الاجتماعي والبيئي لمشاريعهم.</p> <p>إرشاد الخريجين: ربط الطلاب الحاليين بالخريجين الذين أنشأوا شركات ناشئة ناجحة في صناعة التكنولوجيا.</p> <p>فاعليات الخريجين: استضافة أحداث حيث يمكن للطلاب والخريجين التعاون ومشاركة الأفكار وربما إطلاق مشاريع جديدة معًا.</p>	<p>م.د. اية عزت قسم العمارة</p>	<p>الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات وشبكات الخريجين</p>	<p>٩</p>

أ.د. محمد عليوة

عميد الأكاديمية الحديثة للهندسة والتكنولوجيا

أ.د. ريهام مصطفى

مدير مركز الابتكار وريادة الأعمال